

CAMPUS

La USJ e Hiberus Tecnología trabajan en la construcción y el desarrollo de recuerdos digitales

A TRAVÉS DE LA CÁTEDRA UBIQUITOUS SE PONEN EN MARCHA DIFERENTES PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE FORMA CONJUNTA EN EL ÁMBITO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Los alumnos de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad San Jorge Ricardo Viñau Joel Castro y Manuel Ballarín están trabajando en un proyecto de investigación que propone complementar 'nuestros inexactos recuerdos naturales' mediante la construcción de recuerdos digitales en los teléfonos móviles.

Esta investigación se desarrolla durante el tercer año de la Cátedra Ubiquitous, impulsada por la empresa Hiberus Tecnología dentro de su estrategia en el ámbito de Internet de las Cosas, que promueve que los objetos cotidianos como libros, llaves o zapatos estén equipados con etiquetas identificadoras minúsculas que les permitan ser descubiertos por dispositivos móviles.

«Un lector colocado en pulseras, guantes o en un reloj podrá almacenar información de todo lo que toque, guardar esos datos y relacionarlos unos con otros», afirma el investigador Carlos Cetina. Además, añade que «se podrá localizar cada objeto en el tiempo y en el espacio gracias a un sistema GPS». El sistema de afinidades que se crea en el lector permite, por ejemplo, saber dónde se ha aparcado el coche. Para ello, únicamente habría que tocar las llaves con el lector y el sistema localizaría los objetos más relacionados, en este caso, el vehículo.

Esta primera fase del proyecto se



Algunos ejemplos de los dispositivos construidos para generar los recuerdos digitales.

ha complementado en los últimos meses con nuevos avances que se centran no sólo en recordar interacciones con objetos, sino en recordar qué actividades concretas se han realizado con esos objetos para obtener información más completa y útil. «Las personas estamos habituadas a recordar situaciones, acciones o actividades, más que objetos sueltos, por eso estamos trabajando en aquello que resulte más efectivo para el usuario de esta tecnología».

Otra de las líneas que se está desarrollando consiste en estudiar los recuerdos digitales desde un

punto de vista colaborativo. Por ejemplo, si se comparte un objeto con otras personas, se crearán «recuerdos compartidos» en la empresa, la familia y los amigos.

El desarrollo de este tipo de recursos de memoria digital posibilita múltiples aplicaciones que pueden ser vitales en aquellas personas con enfermedades como el principio de Alzheimer y que sufren desorientación y pérdidas de memoria.

El objetivo de este proyecto es poder consultar y navegar por los recuerdos digitales minimizando la intromisión en el día a día del

usuario. La idea básica es que, al contrario que ocurre con nuestros recuerdos naturales, los recuerdos digitales van ganando en precisión y detalle con el paso del tiempo.

Para el desarrollo de este tipo de proyectos, la Universidad San Jorge ha puesto en marcha un nuevo máster en Tecnologías Software Avanzadas para Dispositivos Móviles que estudia las tecnologías más innovadoras. Su objetivo reside en conocer las nuevas técnicas y metodologías que permiten abordar los nuevos desafíos inherentes a las aplicaciones móviles.

E. LÓPEZ

NOTICIAS

■ **PERIODISMO DIGITAL.** Con motivo del Congreso de Periodismo Digital de Huesca que se celebrará el próximo 14 y 15 de marzo, el grupo de investigación de la Universidad San Jorge 'Cyberspace Working Group-GIEC' organizó ayer un seminario sobre 'Redacción periodística digital en entornos multiplataforma'. El objetivo era introducir a los asistentes en los principios y estrategias básicas para la elaboración de contenidos digitales y presentar las características de las nuevas formas narrativas. Para ello, se realizaron actividades prácticas que sirvieron para que los asistentes elaboraran su propio artículo multiplataforma.

■ **PRUEBAS DE ADMISIÓN.** La Universidad San Jorge realizará el 22 de marzo la segunda prueba de admisión para acceder a los grados del curso 2013-2014. Las titulaciones a las que se puede acceder son:

- Periodismo
- Publicidad y Relaciones Públicas.
- Comunicación Audiovisual
- Periodismo / Comunicación Audiovisual (doble titulación)
- Traducción y Comunicación Intercultural
- Farmacia
- Enfermería
- Fisioterapia
- Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
- Arquitectura
- Ingeniería Informática
- Administración y Dirección de Empresas

La prueba constará de un cuestionario de intereses académicos y profesionales y una prueba de inglés para conocer el nivel del alumno. Para facilitar el acceso al campus el día de las pruebas, la USJ pone a disposición de los estudiantes un autobús de ida y vuelta a Zaragoza. Más información en: 902 502 622

ACTIVIDADES USJ

■ **TACTIC ZONE: 'ISSUES MANAGEMENT'.**

Fecha: 13 de marzo.

Hora: 16.00.

Lugar: Sede Bantierra. Plaza Santa Cruz (C/ San Félix 7-9, Zaragoza)

Ponente: Richard Brisebois. Doctor en Administración de Empresas, MBA y licenciado en Lingüística por McGill University (Montreal, Canadá). Actualmente, asesora a empresas en materia de estrategia y de formación de directivos.

■ **DESAYUNOS DE EMPRESA.**

Fecha: 15 de marzo.

Hora y lugar: 8.45 en Ibercaja Zentrum.

Ponentes: Natalia Chueca, directora de Comunicación de Imaginarium; Jesús Bayona, director de Marketing de BSH; Luis M^o Almiróguai, responsable de Marketing Cliente de Supermercados Simply; Ana Robledo, directora de Marketing y Comunicación de Pikolin. Tema: Marketing creativo en tiempos de crisis.

■ **LOS LUNES DEL PRINCIPAL: DISEÑO GRÁFICO.**

Fecha: 11 de marzo.

Hora: 19.00.

Lugar: Teatro Principal.

Ponentes: Ramón Jiménez, de Doscuartos Comunicación; Víctor Montalbán, de Montalbán Estudio; Germán Ucar, de Estudio Vaca. Más información: actividades.culturales.usj.es