

CAMPUS

La formación de posgrado, clave para desarrollar una carrera profesional fructífera

La Universidad San Jorge (USJ) ofrece para el curso 2013-2014 una propuesta de posgrado que comprende nueve másteres y dos doctorados, y que permite la especialización en áreas como la administración de empresas, el márketing, la salud y el medioambiente, la arquitectura y las nuevas tecnologías.

Recientes estudios de diferentes escuelas de negocios indican que el 94,7% de la población con estudios de posgrado en Europa tiene trabajo. En España, es muy destacable que el desempleo de los titulados de un programa máster o posgrado sea inferior al 8% (la tercera parte que la tasa de paro nacional). La formación de posgrado, por tanto, es un elemento esencial que se está convirtiendo en un factor diferencial a la hora de poder tener una carrera profesional fructífera, bien en España o bien a nivel internacional.

La propuesta de máster y doctorado de la USJ pretende dar continuidad a la oferta de grados, de forma que un estudiante interesado en formarse, por ejemplo, en comunicación, puede estudiar Periodismo, el Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa, y el doctorado en Comunicación, alcanzando el nivel máximo de formación universitaria.

Todos los títulos ofrecen la oportunidad de especializarse en una determinada área que permita acceder al ámbito laboral con un valor añadido de profesionalización. Por otra parte, la propuesta de posgrados de la Universidad



Alumnos de máster en la graduación de la promoción 2013 de la Universidad San Jorge.

FECHAS DE INICIO MÁSTERES UNIVERSITARIOS USJ

Octubre 2013

- Dirección de Empresas MBA
- Marketing y Comunicación Corporativa
- Atención Farmacéutica y Farmacoterapia
- Gestión Medioambiental de la Empresa
- Prevención de Riesgos Laborales

- Tecnologías Software Avanzadas para Dispositivos Móviles

Enero 2014

- Investigación y Formación Avanzada en Ciencias de la Salud
- Investigación y Formación Avanzada en Arquitectura
- Liderazgo y Administración Pública

San Jorge combina las clases teóricas con sesiones y talleres impartidos por un claustro de profesores del ámbito empresarial, institucional, universitario e investigador, lo que asegura el rigor de los contenidos, su actualización a las necesidades cambiantes de la sociedad, así como la obtención de una visión global de cada área de conocimiento.

Como novedad, el próximo curso se incorpora un nuevo

Máster en Investigación y Formación Avanzada en Ciencias de la Salud, que ofrece la tecnología más innovadora en docencia e investigación, como por ejemplo el uso de simuladores clínicos y sistemas de valoración funcional de la actividad física.

Con el objetivo de que estos másteres puedan llegar cada año a más personas, la USJ ofrece no solo posgrados en modalidad presencial, sino también semi-

presencial, un aspecto que permite combinar los estudios con el ámbito laboral.

En cuanto a las ayudas económicas, la USJ bonifica un 60% de la matrícula a alumnos que destacan por su excelencia académica, y dispone de becas vinculadas a las líneas de investigación de la universidad, además de numerosas becas de colaboración con la empresa.

E. LÓPEZ

NOTICIAS

■ CÁMARA DE COMERCIO-USJ.

La Universidad San Jorge y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza impartirán a partir de septiembre un Curso Superior en Información y Comunicación 2.0 dirigido a profesionales del márketing y la comunicación. El objetivo de este curso es dotar a los alumnos de la capacidad de creación y publicación de contenidos digitales, optimizar el tiempo de trabajo, desarrollar sitios web eficientes y medir el impacto y retorno de todas las acciones que se realizan en Internet a través de analítica web. Más información: www.camazaragoza.com/formacion.

■ ADEY Y PUBLICIDAD.

La USJ ofrecerá a partir del próximo curso la posibilidad de cursar la doble titulación compuesta por el Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Esta propuesta formativa permite introducir a los alumnos en materias relacionadas con la comunicación publicitaria, que posteriormente desarrollarán en el ámbito profesional. Este doble grado se desarrollará en seis años, y en el último de ellos, se realizarán las asignaturas relacionadas con el proyecto final y con la realización de prácticas en empresas de ambas áreas de estudio.

■ INVESTIGACIÓN.

El grupo de investigación de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad San Jorge 'Software Variability for Internet of Things' ha obtenido el reconocimiento como grupo emergente por parte del Gobierno de Aragón en la convocatoria de este año. Este grupo tiene distintas líneas de investigación aplicadas al ámbito de la salud, al uso de energías renovables y a la utilidad de los recuerdos digitales, entre otros aspectos.

NOTICIAS

■ **JORNADA OCIO EN FAMILIA.** La Universidad San Jorge celebró el pasado sábado la tercera edición de la Jornada Ocio en Familia, en la que los más pequeños pudieron disfrutar de castillos hinchables, carreras de sacos, circuitos de mini coches y guerras de pistolas de agua en el campus de Villanueva de Gállego. En esta ocasión, más de 80 adultos y cerca de 100 niños de la comunidad universitaria compartieron un día de ocio en la USJ.



■ **SOCIEDAD, CULTURA Y COMUNICACIÓN.** Esta semana se han celebrado las primeras Jornadas 'Sociedad, Cultura y Comunicación', organizadas por los grupos de investigación SOCUCO y Cyberspace Working Group-GIEC de la USJ, ambos reconocidos como grupos emergentes por el Gobierno de Aragón. A lo largo de tres días, investigadores de diferentes áreas han debatido acerca de la lingüística, la traducción, la literatura, el cine y la cultura digital.

